**Tecnológico de Estudios Superiores Chalco**

*Venta de semillas*

**Presentan:**

Castillo Cervantes Cesar Alejandro

García Miguel Genoveva Lizbeth

Guzmán Moran Gabriela

Hernández Velázquez David

Martínez Díaz Edgar Eduardo

**Asesor (a):**

Ramon Lozano Zavala

**Fecha: Noviembre 2022**

**ÍNDICE**

[DEFINICIÓN DE LA EMPRESA 2](#_Toc119425359)

[INTRODUCCIÓN 2](#_Toc119425360)

[Definición de la empresa 3](#_Toc119425361)

[Objetivo General 3](#_Toc119425362)

[Objetivos específicos 3](#_Toc119425363)

[Planteamiento del problema 4](#_Toc119425364)

[Justificación y Antecedentes 4](#_Toc119425365)

[Misión 4](#_Toc119425366)

[Visión 5](#_Toc119425367)

[Descripción del negocio 5](#_Toc119425368)

[Idea de negocio 5](#_Toc119425369)

[Contactos e investigaciones del negocio 6](#_Toc119425370)

# DEFINICIÓN DE LA EMPRESA

## INTRODUCCIÓN

Una página web es un documento situado en una red informática a la que se accede mediante enlaces de hipertexto, su desarrollo está orientado a ofrecer diversos contenidos y funcionalidades que ayuden al consumidor a poder obtener información sobre los productos o servicios que una empresa ofrezca, permitiendo una mejor distribución facilitando la realización de compras vía electrónica.

El tema del presente proyecto surge con el motivo de ampliar la comercialización de una empresa que produce semillas, por medio de una página web se pretende agilizar los procesos de compra y venta sobre lo que oferta la empresa permitiendo de esta manera aumentar significativamente la distribución en el mercado en el que se está comercializando.

## Definición de la empresa

La semillera no cuenta con sistemas de innovación o nuevos modelos de negocio que le permitan comercializar sus productos en la web, por tal motivo se busca incrementar sus ventas frente a su competencia.

## 

## Objetivo General

Diseñar una página web para la comercialización de semillas, manejados en la empresa, que permita controlar las transacciones de ventas efectuadas por los clientes en una interfaz web con una interactividad visual que llame la atención de los consumidores.

### Objetivos específicos

* Desarrollar el Sitio Web con fines informativos para que dé respuesta a necesidades en tiempo real identificadas en consumidores agrícolas.
* Diseñar y Desarrollar el aplicativo con el modelo E–Commerce.
* Potenciar las ventas de semillas.
* Incrementar la visibilidad y exposición de la marca al mercado online.

## Planteamiento del problema

A consecuencia de la pandemia la empresa comienza a tener deficiencia en la venta de su producto es así como surge la necesidad de comercializar pedidos por medio de una página web para poder abarcar la distribución en más zonas logrando incrementar el número de clientes.

## Justificación y Antecedentes

El uso de las nuevas tecnologías de comunicación permite al ser humano mejorar las herramientas para lograr una mayor interacción entre sus necesidades y las soluciones de estas, por lo tanto, el hombre busca poseer herramientas que le permitan manipular mejor la información que desea consultar como lo son la página web, que le den accesibilidad a información que fortalezcan sus conocimientos y den respuesta a sus necesidades.

El diseño de una página web beneficiará directamente a todas las personas que tengan acceso a herramientas electrónicas, las cuales optimicen respuesta sobre cómo dar soluciones a su necesidad.

Es importante hacer referencia que la información relacionada con la venta de semillas se puede obtener por múltiples medios. El diseño de esta página web pretende convertirse en un elemento de despliegue de contenidos sobre el producto que se está poniendo en venta para generar un acercamiento con clientes.

## 

## Misión

La empresa busca elevar la calidad y productividad de las semillas, mediante el suministro salubre y accesible de productos, que empoderen nuestras raíces y patrimonio cultural. Ser la empresa importante de México promoviendo una relación justa y equitativa.

“No ser una opción, sino ser una necesidad de consumo nacional”.

## 

## Visión

Ser una empresa con los mejores estándares de calidad en la elaboración de la venta de semillas para lograr posicionarnos en el número uno en el mercado con enfoque de expansión a nivel nacional como una marca líder reconocida en la producción, consiguiendo la firma más influyente y calificada en los niveles y topes más salubres, accesibles, y comerciales del rubro del café y sus derivados en el mercado nacional.

## 

## Descripción del negocio

La empresa ofrece un concepto distinto a las empresas agrícolas distribuidoras de semillas que existen hoy en día en México. Con nuestro negocio intentaremos construir un acogedor espacio de reunión para los amantes del café que buscan en el día a día lo natural y saludable de los productos.

## Idea de negocio

Desarrollar una página web enfocada a la venta de semillas con la finalidad de incrementar las ventas del producto por medio de dicha página. Este proyecto está enfocado a un negocio que se dedica a la venta de semillas por mayoreo y menudeo ya que este no cuenta con un sitio web que pueda apoyar a maximizar su número de consumidores del producto.

El diseño e implementación de una página web pretende incursionar por medio del internet, siendo principalmente un elemento primordial para el aumento de ventas y ampliación de consumidores de café, así como hacer crecer su distribución en diferentes zonas del país, creando una relación directa con los consumidores

## Contactos e investigaciones del negocio

Los medios de contacto con el que puede tener comunicación directa con la empresa son:

* Teléfono local: 55 14552475
* Redes sociales
  + Correo electrónico: semillas@gmail.com
  + WhatsApp: +52 5514552475